

Dotyczy : Zapytania ofertowego nr 1/2020

„ Świadczenie usług pocztowych na terenie powiatu świdnickiego”

Pytanie 1.

Zamawiający nie przewidział w formularzu ofertowym miejsca, w którym Wykonawca mógłby podać cenę za realizację usługi zwrotu przesyłek po wyczerpaniu możliwości ich doręczenia, Wykonawca nie znajduje również szacunkowej ilości takich przesyłek.

W związku z powyższym Wykonawca wnosi o uzupełnienie formularza oferty o wyżej wymienioną pozycję. W innym przypadku Wykonawca nie jest w stanie ocenić pod względem kosztowym realizacji zamówienia na rzecz Zamawiającego a tym samym nie może złożyć oferty.

Odp:

Zamawiający nie przewiduje rozliczania opłaty za zwrot niedoręczonych przesyłek listowych. Szacunkowa ilość zwrotu przesyłek wynosi ok. 100 szt w czasie realizacji umowy. Koszty zwrotu przesyłek oferent winien uwzględnić w cenie usługi.

Pytanie 2.

W Formularzu ofertowym Zamawiający określił :

Płatności za wykonaną usługę dokonywane będą w okresach miesięcznych po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego przelewem w terminie 14 dni po przedstawieniu przez Wykonawcę faktury sporządzonej w oparciu o ilości przesyłek wyekspediowanych, udokumentowanych przez Wykonawcę w książce nadawczej (dla przesyłek poleconych) oraz w zestawieniu ilościowym przesyłek zwykłych. .

Wykonawca informuje, iż faktury za usługi pocztowe wystawiane są za pośrednictwem scentralizowanego systemu informatycznego, którego wymogi określają takie kryteria jak termin wystawienia faktury, datę wysłania faktury do Klienta, jak również termin płatności będący w ścisłej zależności z terminami sporządzenia faktury. Standardowo obowiązujący termin płatności faktury jest liczony od daty jej wystawienia. Zasada ta została wprowadzona ze względu na zapewnienie prawidłowego funkcjonowania systemu fakturowania wykonawcy oraz zarządzania płatnościami wynikającymi z zawartych umów. Takie rozwiązanie daje możliwość oszacowania terminów wpływu środków oraz opóźnień w ich płatnościach w celu zachowania płynności finansowej Wykonawcy.

Czy w związku z powyższym Zamawiający zaakceptuje inny niż określony w Formularzu ofertowym termin płatności tj. liczony od dnia wystawienia faktury ?

Odp:

Zamawiający nie zaakceptuje innego terminu płatności.

Pytanie 3.

Zamawiający wymieniając w Formularzu Ofertowym rodzaje przesyłek listowych jako „Listy zwykłe” oraz „Listy polecone” nie wskazał definicji tych określeń.

Czy w związku z tym Zamawiający może przyjąć następującą kwalifikację :

Wymiary przesyłek listowych wynoszą:

MAKSIMUM: suma długości, szerokości i wysokości - 900 mm, przy czym największy z tych wymiarów (długość) nie może przekroczyć 600 mm

MINIMUM: wymiary strony adresowej nie mogą być mniejsze niż 90 x 140 mm

1. Wymiary przesyłek listowych nadawanych w formie rulonu wynoszą:

Maksimum: suma długości plus podwójna średnica - 1040 mm, przy czym największy wymiar (długość) nie może przekroczyć 900 mm

Minimum: suma długości plus podwójna średnica - 170 mm, przy czym największy wymiar (długość) nie może być mniejszy niż 100 mm

2. Wymiary kartek pocztowych wynoszą:

Maksimum: 120 x 235 mm

Minimum: 90 x 140 mm

Wszystkie wymiary przyjmuje się z tolerancją +/- 2 mm

PRZY CZYM:

FORMAT S to przesyłki o wymiarach:

MINIMUM - wymiary strony adresowej nie mogą być mniejsze niż 90 x 140 mm

MAKSIMUM - żaden z wymiarów nie może przekroczyć: wysokość 20 mm, długość 230 mm, szerokość 160 mm

FORMAT M to przesyłki o wymiarach:

MINIMUM wymiary strony adresowej nie mogą być mniejsze niż 90 x 140 mm

MAKSIMUM - żaden z wymiarów nie może przekroczyć: wysokość 20 mm, długość 325 mm, szerokość 230 mm

FORMAT L to przesyłki o wymiarach:

MINIMUM - wymiary strony adresowej nie mogą być mniejsze niż 90 x 140 mm

MAKSIMUM - suma długości, szerokości i wysokości 900 mm, przy czym największy z tych wymiarów (długość) nie może przekroczyć 600 mm

Czy zatem Zamawiający może dokonać zmian w Formularzu ofertowym poprzez określenie ilości przesyłek według powyżej opisanych kryteriów (waga, rozmiar przesyłki) ?

Czy też Wykonawca podając ceny jednostkowe ma przyjąć następujące wymiary przesyłek:

Wymiary przesyłek listowych wynoszą:

MAKSIMUM: suma długości, szerokości i wysokości - 900 mm, przy czym największy z tych wymiarów (długość) nie może przekroczyć 600 mm

MINIMUM: wymiary strony adresowej nie mogą być mniejsze niż 90 x 140 mm

1. Wymiary przesyłek listowych nadawanych w formie rulonu wynoszą:

Maksimum: suma długości plus podwójna średnica - 1040 mm, przy czym największy wymiar (długość) nie może przekroczyć 900 mm

Minimum: suma długości plus podwójna średnica - 170 mm, przy czym największy wymiar (długość) nie może być mniejszy niż 100 mm

2. Wymiary kartek pocztowych wynoszą:

Maksimum: 120 x 235 mm

Minimum: 90 x 140 mm

Wszystkie wymiary przyjmuje się z tolerancją +/- 2 mm

Wykonawca jednocześnie wskazuje, że przedstawiony w obecnej formie formularz cenowy, powoduje brak możliwości dokładnego określenia poszczególnych rodzajów przesyłek, a takie działanie stanowi przejaw niegospodarności Zamawiającego, gdyż jest niezgodne z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240), zgodnie z którą wydatki publiczne powinny być dokonywane w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów, optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Cennik Wykonawcy zawiera więcej rodzajów formatów przesyłek (S, M, L) .

Przy braku dokładnego określenia rozmiaru przesyłek Zamawiający zmusza Wykonawcę do podania ceny jednostkowej najwyższej dla danego przedziału wagowego.

Odp:

Opis przesyłki : masa do 500g.

Wymiary przesyłek : koperta C6 -114X162 mm

koperta C4 – 229X324 mm

koperta C5 – 162X229 mm

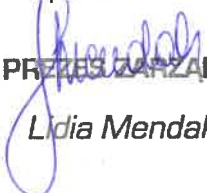
„ List zwykły” – przesyłka nierejestrowana ekonomiczna w obrocie krajowym.

„ List polecony” – przesyłka rejestrowana ekonomiczna w obrocie krajowym.

„ List polecony za potwierdzeniem odbioru” – przesyłka rejestrowana ekonomiczna z potwierdzeniem odbioru odbiorcy w obrocie krajowym.

Sporządził: Beata Mańdok

Z poważaniem


PRZESZKARZADU
Lidia Mendak